

WÄHLE DEINEN SCHWERPUNKT

DIE GRUNDLAGENFÄCHER DES STUDIENGANGS BILDEN GEMEINSAM MIT EINEM DER FOLGENDEN STUDIENSCHWERPUNKTE DEIN PERSÖNLICHES BWL-STUDIUM.

REGULÄRE SCHWERPUNKTE

Finance und Risk Management

Du lernst, mit komplexen Finanzentscheidungen umzugehen. Dazu vermitteln wir dir fundierte analytische Kenntnisse über Finanzmärkte, die Bewertung von Finanzinstrumenten sowie die Messung und Steuerung von Risiken.

Schwerpunktfächer: Behavioral Finance | Finanzinstrumente & Risikomanagement | Analyse von Finanzdaten & Data Science | Asset Management | Corporate Financial Management

Internationales Management

Internationale Kunden, Märkte und Unternehmen prägen das Geschehen in den Firmen immer stärker. Hierfür lernst du Inhalte aus der strategischen und internationalen Unternehmensführung, globalen Wertschöpfungsketten sowie kulturelle Aspekte.

Schwerpunktfächer: 2. Fremdsprache (2 Semester) | Marketingmanagement | Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement | Internationale Wirtschaftspolitik

Technischer Vertrieb und Marketing

Mit fundiertem Know-how in Marketing und Vertrieb lernst du, definierte Zielgruppen über Online- und Offline-Kanäle hinweg effektiv anzusprechen.

Schwerpunktfächer: Product Lifecycle Management | Marketingmanagement | Material- und Informationsflusssysteme | Produkt- und Innovationsmanagement | Internationales Vertriebs- und Kommunikationsmanagement

Wirtschaftsprüfung und Steuern

Hier erwirbst du Fähigkeiten in der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung. Damit qualifizierst du dich für Aufgaben in den entsprechenden Fachberufen und den kaufmännischen Abteilungen von Unternehmen.

Schwerpunktfächer: Wirtschaftliches Prüfungswesen | Grundlagen der internationalen Rechnungslegung | Grundlagen der Konzernrechnungslegung | Grundzüge der Ertragsbesteuerung | Grundzüge der Umsatzbesteuerung

SCHWERPUNKTE DIE JEWEILS ABHÄNGIG VON DER TEILNEHMERZAHL STATTFINDEN

Personal und Organisation

Alles, was Unternehmen tun, wird von seinen Mitarbeiter*innen gemacht! Daher sind Personalmanagement, Mitarbeiterentwicklung und organisatorische Strukturen die Basis für eine erfolgreiche Personalführung und Unternehmensorganisation.

Schwerpunktfächer: Organisational Behavior und Personalentwicklung | Grundlagen des Arbeitsrechts | Human Resource Management | Organisationsdesign und Organisationsentwicklung | Personalmarketing und Recruiting

Nachhaltigkeitsmanagement

Erfahre, wie Unternehmen Verantwortung und Nachhaltigkeit in ihre Geschäftsmodelle integrieren können, um mit sozialer und ökologischer Verantwortung ökonomischen Erfolg zu erzielen.

Schwerpunktfächer: Unternehmensverantwortung | Nachhaltige Unternehmensführung | Nationale & Internat. Rahmenbedingungen Nachhaltigkeit | Nachhaltigkeitskommunikation und -reporting | Nachhaltige Unternehmenstransformation

Online Marketing

Hier lernst du Konzepte und Methoden der digitalen Markenführung kennen, um das Online-Verhalten der Kunden zu messen, zu analysieren, zu bewerten, zu steuern und zu optimieren.

Schwerpunktfächer: Unternehmensstrategie & digitale Innovation | Markenführung im digitalen Kontext | Digitales Konsumentenverhalten | Marketingforschung | Methoden, Instrumente & Kanäle des Online-Marketings

Business Analyst

Mit dem Fokus auf betriebswirtschaftliche Controlling- und Finanz-Themen führen wir dich unter anderem in die Verwendung moderner, IT-gestützter Analysetools und in datenbasierte Echtzeitanalysen ein.

Schwerpunktfächer: Grundlagen des strategischen und operativen Controllings | Datenbanken | Betriebliche Anwendungssysteme | Einführung in die Business Intelligence | Businessplanung

Bachelorstudiengang

BETRIEBS- WIRTSCHAFTSLEHRE



Finance und Risk Management
Internationales Management
Technischer Vertrieb und Marketing
Wirtschaftsprüfung und Steuern
Personal und Organisation
Nachhaltigkeitsmanagement
Online Marketing
Business Analyst

Hast du weitere Fragen?

Dann wende dich gerne persönlich an uns:



[hdbw-hochschule.de](https://www.hdbw-hochschule.de)

089 / 456 78 45 – 11

studienberatung@hdbw-hochschule.de



PRIVAT | PRAXISORIENTIERT | WIRTSCHAFTSNAH | STAATLICH ANERKANNT



MANAGE HEUTE DEN ERFOLG VON MORGEN!

In nahezu jedem Unternehmen sind kompetente Betriebswirt*innen an der Führung, Steuerung und Organisation beteiligt. Mit einem Bachelorabschluss (B. A.) in Betriebswirtschaftslehre an der HDBW besitzt du mehr als „nur“ fundiertes Fachwissen in einzelnen Bereichen.

Du lernst, ein Unternehmen als Ganzes zu verstehen und über die eigenen Grenzen sowie betriebliche Abläufe hinauszudenken. Ob im internationalen Großkonzern, bei einem tollen Mittelständler oder als Chef*in des eigenen Start-ups – das BWL-Studium an der HDBW öffnet dir die Türen für deine Karriere!

Mögliche Einsatzbereiche als Betriebswirt*in:

- Projektmanagement
- Unternehmensberatung
- Personalwesen
- Steuerberatung
- Wirtschaftsprüfung
- Vertrieb
- (Online-) Marketing
- Eventmanagement



IN 7 SEMESTERN VOLLZEITSTUDIUM ZUM BACHELOR OF ARTS

VOLLZEIT	1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER
	Einführung in das Studium der Wirtschaftswissenschaften	Betriebliche Leistungsbereiche	Grundlagen des strategischen und operativen Marketings
	Einführung in das Wissens- und Informationsmanagement	Einführung in die Organisationsgestaltung	Einführung in die Logistik und Materialwirtschaft
	Einführung in die Wirtschaftsmathematik	Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling	Einführung in die Wirtschaftsinformatik
	Rechnungswesen	Investition und Finanzierung	Grundlagen der Bilanzierung
	Wirtschaftsenglisch 1	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Einführung in die Statistik
	Wirtschaftsrecht 1	StudiumPlus - Auswahlfach zur Horzionterweiterung	Schwerpunktfach

4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Human Resources	Industrieökonomik	PRAXISSEMESTER	Global Supply Chain Management
KMU - Management kleiner und mittlerer Unternehmen	Multi-Dimensional Leadership		Nationale und internationale Unternehmensverantwortung
Wirtschaftsenglisch 2	Qualitätsmanagement		StudiumPlus Wahlpflichtfach
StudiumPlus - Schlüsselqualifikation: Wissenschaftliches Arbeiten	Wirtschaftsrecht 2		Bachelorarbeit und Verteidigung
Schwerpunktfach	Schwerpunktfach		
Schwerpunktfach	Schwerpunktfach		
Schwerpunktfach	Schwerpunktfach		

DUALES STUDIUM - EXEMPLARISCHES ZEITSCHEMA

	WINTERSEMESTER: 01.10. - 14.03.						SOMMERSEMESTER: 15.03. - 30.09.					
	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September
1. & 2. Semester	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen					Praxisphase	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen					Praxisphase
3. & 4. Semester	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen					Praxisphase	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen					Praxisphase
5. & 6. Semester	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen					Praxisphase	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen					Praxisphase
7. Semester	Vorlesungsphase inkl. Prüfungen & Bachelorarbeit und Verteidigung					Praxisphase						